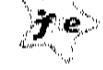




UNIUNEA EUROPEANĂ

MINISTERUL MUNCII FAMILIEI
ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AMATORIIFONDUL SOCIAL EUROPEAN
POSDRU 2007-2013Institutul de Studiu
2007-2013CONFEDERAȚIA SINDICALĂ
NAȚIONALĂ MERIDIANFEDERAȚIA
AGRICULTORILOR**Investește în oameni !****FONDUL SOCIAL EUROPEAN**

Programul Operational Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritată 3 „Creșterea adaptabilității lucrătorilor și a întreprinderilor”

Domeniul major de intervenție 3.3 „Dezvoltarea parteneriatelor și încurajarea inițiativelor partenerilor sociali și societății civile”

Nr.653...../17.11.2011..

PROIECT ID 64204	17/16
INTRARE/IESIRE NR.	
DATA 17.11.2011	

COMUNICARE CLARIFICĂRI

Referitor la documentația de atribuire pentru contractul „**Servicii de publicitate**” Lot 2 Difuzare spot TV din cadrul proiectului „**împreună pentru dezvoltarea dialogului social în România**” POSDRU /93/3.3/S/64204, s-au primit următoarele solicitări de clarificare:

Cităm:

1) << Vă rugăm să confirmați că targetul avut în vedere pentru calcularea indicelui de audiență pe anul 2010 este: all (sex feminin și masculin), 20 de ani +, național. >>

Răspuns:

Targetul avut în vedere pentru calcularea indicelui de audiență este all (sex feminin și masculin), 20 de ani +, general la nivel național.

Cităm:

2) << Vă rugăm să specificați dacă spoturile vor fi difuzate numai în luniile în care sunt planificate activități (confierințe anuale, conferințe regionale, cursuri de formare de formatori etc) conform graficului de activități sau pe parcursul întregii perioade cuprinse între decembrie 2011 și noiembrie 2013? >>

Răspuns:

Spoturile vor fi difuzate pe parcursul întregii perioade de derulare a contractului, cuprinsă între decembrie 2011 și noiembrie 2013, astfel încât să acopere perioada de desfășurare a evenimentelor din graficul prezentat în Caietul de sarcini.

Cităm:

3) << Vă rugăm să precizați dacă prin ratingcards înțelegeți estimatele performanțelor stațiilor pe intervalele orare ofertate, din perioada decembrie 2011 – noiembrie 2013, conform unor cercetări anterioare. >>

IMPREUNĂ
pentru dezvoltarea dialogului social
în România



UNIUNEA EUROPEANĂ

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL AFACERILOR PUBLICE
SI PROTECȚIEI SOCIALE
AMPOBISUFondul Global European
POSDRU 2007-2013Instrumentul Meridian
2007-2013CONFERINȚA SINDICALĂ
NAȚIONALĂ MERIDIANFEDERAȚIA
AGRICOLTORILOR**Răspuns:**

La sfârșitul perioadei de difuzare a spoturilor TV trebuie să atinși cei 300 GRP. Faptul va fi demonstrat prin raportul de monitorizare a campaniei media, ce va cuprinde și ratingcards-urile înregistrate la momentul difuzării.

Cităm:

4) << Vă rugăm să precizați dacă solicități ratingcards-urile în cadrul ofertei tehnice sau după semnarea contractului. >>

Răspuns:

Indicatorii de performanță aferenți anului 2010, ai posturilor TV propuse pentru difuzarea spoturilor vor fi precizați în cadrul ofertei tehnice.

Cităm:

5) << Care este programul de lucru, ca să putem depune ofertele pentru achiziția publică de servicii de publicitate cu termen limită: 21.11.2011? >>

Răspuns:

Programul de lucru este de luni până vineri, între orele 08:00 – 16:00. Termenul limită pentru depunerea ofertelor este luni 21.11.2011, orele 09:00.

Cităm:

6) << În interiorul plicului mare vor fi două plicuri – 'original' și 'copie' în interiorul cărora se vor afla (în fiecare) câte 3 plicuri (doc de calificare, doc tehnică și doc financiară) sau 3 plicuri – doc de calificare, doc tehnică și doc financiară, în interiorul cărora se vor afla câte 2 plicuri ('original' și 'copie')>>

Răspuns:

În interiorul plicului mare se vor afla:

- 1 plic cu Documente de calificare care conține 1 plic original + 1 plic copie.
- 1 plic cu Propunerea tehnică care conține 1 plic original + 1 plic copie.
- 1 plic cu Propunerea financiară care conține 1 plic original + 1 plic copie.

Data: 17.11.2011

*Expert achiziții,
Carmen Stefan*



IMPREUNĂ
pentru Revoluția dialogului social
în România